

ZEIT FÜR SPIELVERÄNDERER ...

*... neue Chancen mit
vorhandenen Kernkompetenzen*

Impulsvertag
von Thomas Schlomski
auf der Automobil-
zuliefererkonferenz 2021

27.10.2021

Botschaften an das „Neue Normal“

Aus Sicht der Spielveränderer

**1. ES GIBT KEIN LEHRBUCH
FÜR DIE AKTUELLE
TRANSFORMATION ...**

Botschaften an das „Neue Normal“

Aus Sicht der Spielveränderer

... WEDER FÜR DAS MANAGEMENT, NOCH FÜR DIE BETRIEBSRÄTE!

1. Es gibt ***keine Spielanleitung***/keine Blaupause mit einer Handlungsanweisung.
2. Es gibt ***nicht den Fachexperten*** für die Transformation.
3. Der Verbrenner ist ein ***auslaufendes Geschäftsmodell*** – aber niemand kennt den genauen Zeitplan.
4. ***Rückläufige Einnahmen*** aus dem Verbrenner-Geschäft stehen ***steigenden Ausgaben für die Zukunft*** gegenüber.
5. Der Klassiker – „Kosten radikal senken, Krise aussitzen“ – wird nicht funktionieren.
6. Es besteht für viele Automobilzulieferer Handlungsbedarf zur ***Bereinigung des Produktpportfolios***.

Die Geschwindigkeit
der Transformation
überrascht die Akteure!

1. ES GIBT KEIN LEHRBUCH
FÜR DIE AKUELLE
TRANSFORMATION ...

Botschaften an das „Neue Normal“

Aus Sicht der Spielveränderer

**1. ES GIBT KEIN LEHRBUCH
FÜR DIE AKTUELLE
TRANSFORMATION ...**

**2. VIELE MANAGER
FAHREN AUF SICHT, ...**

*... aber haben die
Betriebsräte langfristige
Transformationsstrategien?*

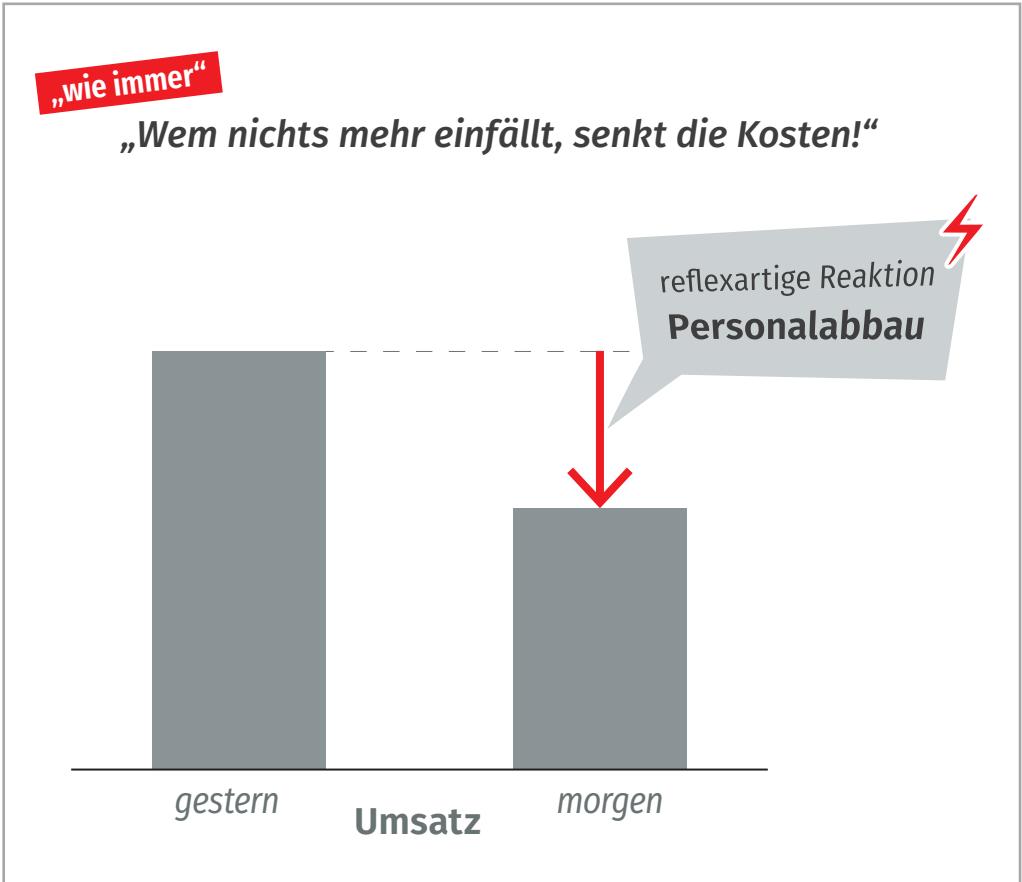
Botschaften an das „Neue Normal“

Aus Sicht der Spielveränderer

1. ES GIBT KEIN LEHRBUCH FÜR DIE AKTUELLE TRANSFORMATION ...

2. VIELE MANAGER FAHREN AUF SICHT, ...

*... aber haben die
Betriebsräte langfristige
Transformationsstrategien?*



Botschaften an das „Neue Normal“

Aus Sicht der Spielveränderer

ABER EIGENTLICH ...

Die **Kernkompetenz** bezeichnet eine Fähigkeit bzw. Tätigkeit, die ein Unternehmen im Vergleich zur Konkurrenz besser ausführen kann und dadurch einen Wettbewerbsvorteil erlangt hat. (Quelle: Wikipedia)

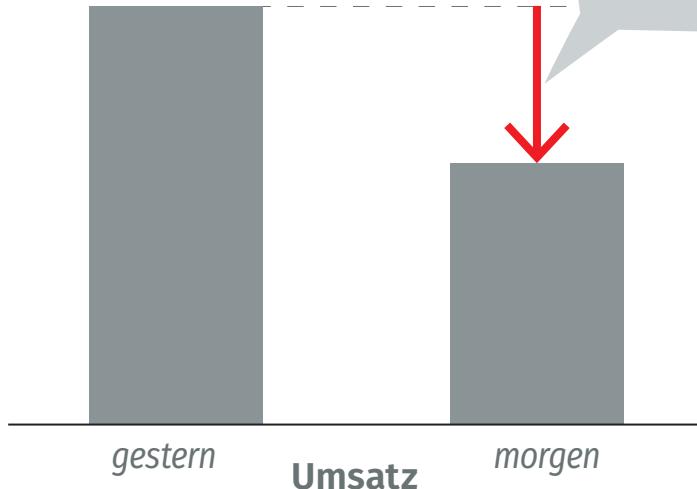
Und was bedeutet das
für die Automobilzulieferer?

- Produkte von der **Idee** über die **Entwicklung** und **Prototypen** bis zur **Serientauglichkeit**
- Stabile Serienfertigung mit hoher Qualität in **allen Branchen**
- **CO₂-neutrale** Produktion und Logistik

„wie immer“

„Wem nichts mehr einfällt, senkt die Kosten!“

reflexartige Reaktion
Personalabbau



Botschaften an das „Neue Normal“

Aus Sicht der Spielveränderer

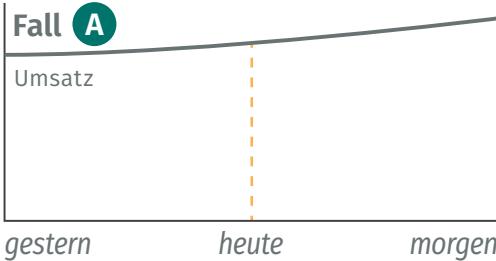
**1. ES GIBT KEIN LEHRBUCH
FÜR DIE AKTUELLE
TRANSFORMATION ...**

**2. VIELE MANAGER
FAHREN AUF SICHT, ...**
*... aber haben die
Betriebsräte langfristige
Transformationsstrategien?*

**3. DAGEGEN SEIN REICHT
NICHT AUS**
... wofür streiten wir?

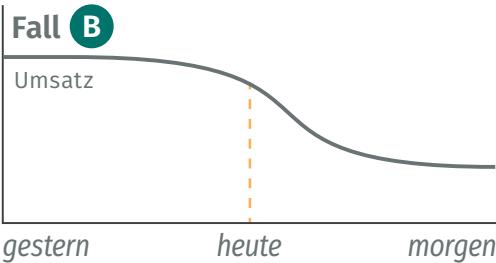
Botschaften an das „Neue Normal“

Aus Sicht der Spielveränderer



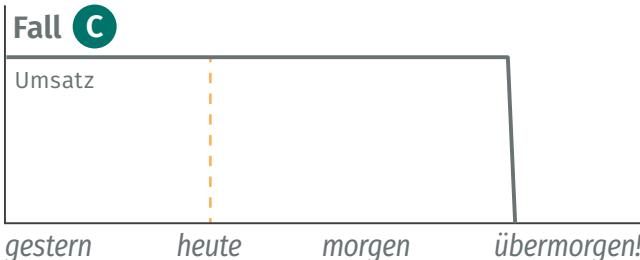
- Erhaltung der Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit am Standort DE

DAFÜR STREITEN WIR!



- Vorhandenes (noch) nutzen,
Neues erschließen,
Altes rechtzeitig loslassen,
Risiken eingehen,
Dort kämpfen, wo es notwendig ist

Ohne Veränderungs- und Qualifizierungsbereitschaft wird es schwer, denn im BCC muss nicht erst Vorhandenes aufwendig umgebaut werden + Fördermittel



- Vorhandenes weiter optimieren,
Ideen für die Zukunft entwickeln,
Bündelung von **Kernkompetenzen**,
Last Man Standing-Strategie prüfen,
Flächen/Kompetenzen für **Neues** aufbauen

Botschaften an das „Neue Normal“

Aus Sicht der Spielveränderer

**1. ES GIBT KEIN LEHRBUCH
FÜR DIE AKTUELLE
TRANSFORMATION ...**

**2. VIELE MANAGER
FAHREN AUF SICHT, ...**
*... aber haben die
Betriebsräte langfristige
Transformationsstrategien?*

**3. DAGEGEN SEIN REICHT
NICHT AUS**
... wofür streiten wir?

**4. WER NICHT KÄMPFT HAT
SCHON VERLOREN!**

Das neue Spiel: Kulturwandel!

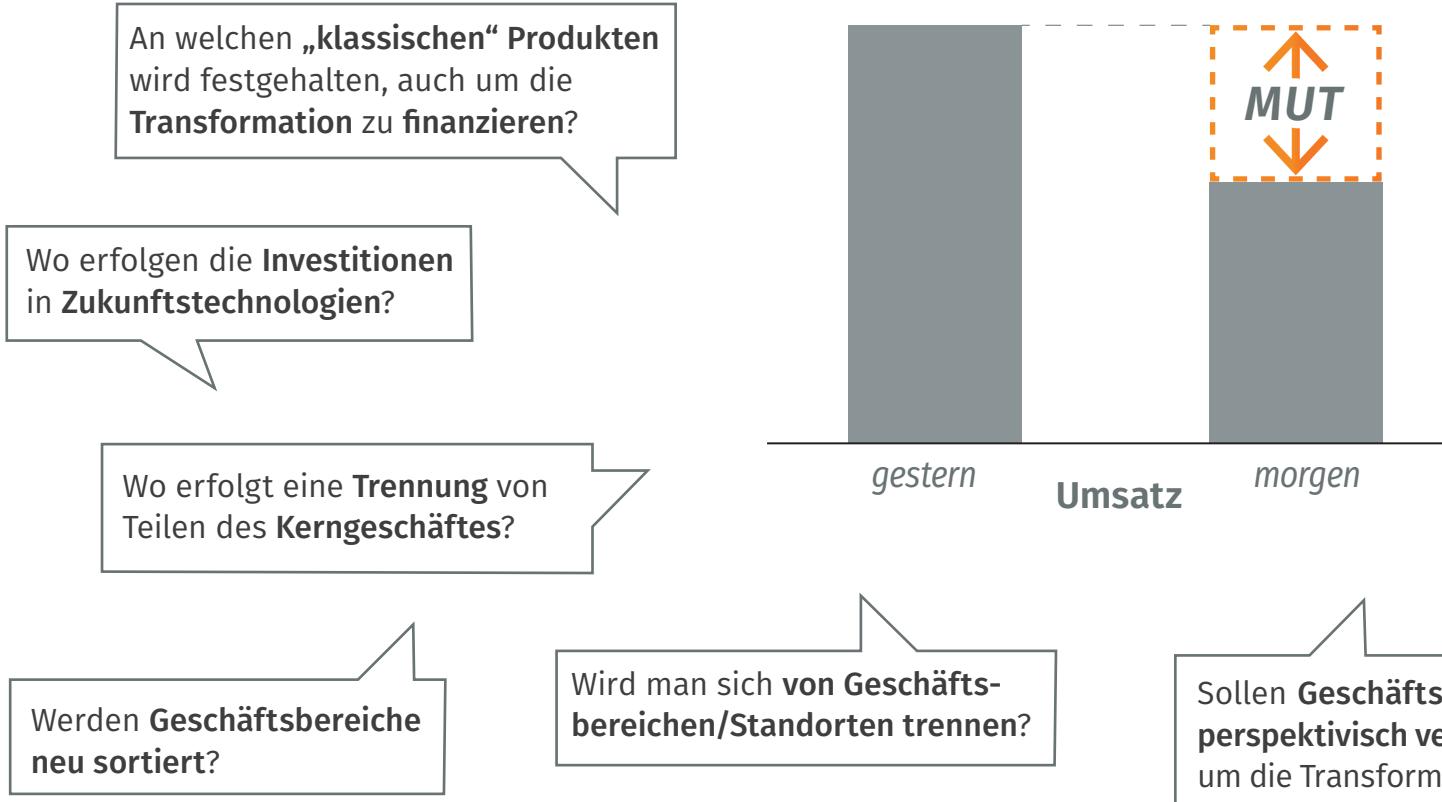
- Ruhe bewahren
- Partner aktivieren
- Alte Ansätze bremsen
- Neues erschließen

Attacke!!!



Botschaften an das „Neue Normal“

Aus Sicht der Spielveränderer



4. WER NICHT KÄMPFT HAT SCHON VERLOREN!

Das neue Spiel: Kulturwandel!

- Ruhe bewahren
- Partner aktivieren
- Alte Ansätze bremsen
- Neues erschließen

Attacke!!!



Mut AUSBRUCH

Klarer Dialog ohne Luftblasen –
Öffnung des Lösungskorridors!

Konkrete
Transformationsangebote –
ran an die Management-Ebene!

Umbau gemeinsam managen,
das Vorhandene noch nutzen,
das Neue entdecken und erschließen!

Raus aus der Komfortzone,
auch dorthin, wo es ungemütlich wird –
keine Bachblütentherapie!

GAME CHANGER *werden*



1

Top-Management für Transformation (Kulturwandel + Marathon) gewinnen

2

Bestandsaufnahme CheckUp: Aber ungeschminkt!

3

Mutige, strategische Positionierung:
Kreative Ideen und konkrete Lösungsansätze

4

Für Macher: Umsetzungsteam und Maßnahmenplan

5

Mutausbruch:
Jeder (alle Stakeholder) bringt sich aktiv ein

6

Innovative Zukunftsvereinbarung mit Moving Targets

7

Für Finisher: Maßnahmen rocken und Transformation gemeinsam gestalten

GEMEINSAM ROCKEN WIR DAS



KEMPER & SCHLOMSKI

Automobilzuliefererkonferenz 2021



Hans Böckler
Stiftung

Mitbestimmung · Forschung · Stipendien