



14 EURO MINDESTLOHN – DIE KAMPAGNE DES NIEDERLÄNDISCHEN GEWERKSCHAFTSBUNDES FNV

13. DEZEMBER 2019

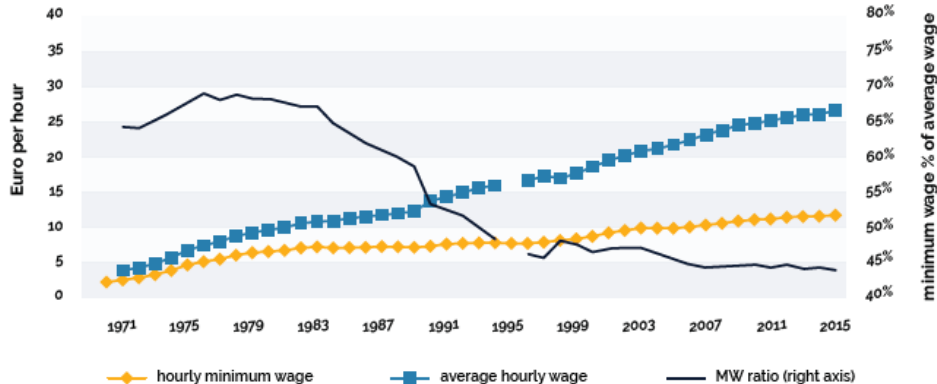
A wide-angle shot of a busy shopping mall during the Christmas season. The mall is filled with people, including children and adults, walking through the aisles. The lighting is warm and festive, with Christmas decorations visible in the background. A prominent blue banner with white text is overlaid at the bottom of the image. In the top right corner, there is a small logo for 'STIMETICS' featuring a stylized 'S' inside a circle.

LATE IN THE EVENING,
AT CHRISTMAS

1. MINDESTLOHN IN HOLLAND



A. Annual hourly average



[Grafiek 1] Bron: (De Beer, Been, & Salverda, 2017)

- 1653,60 pro Monat
 - (Stundenlohn: 9,94)
- * Mindestlohn: halbe Million Beschäftigte.
Bis 110 % = eine Million Beschäftigte
Bis 130 % = zwei Millionen Beschäftigte

2.WANDEL DER LOHNPOLITIK



Eine Erhöhung nach 14 in 2022 wäre ein grundlegender Wandel der Lohnpolitik.

Holland ist seit langem für seine besonders hartnäckige Lohnzurückhaltung berüchtigt.

- FNV stellt seit einigen Jahren wieder hohe Lohnforderungen
- Lohnzurückhaltung ist Teil des Systems
- Große Verschiedenheit an flexiblen Konstruktionen
- Primark-Prämie
- Keine Einheitsgewerkschaft, sondern 'Gewerkschaft-Shopping'

3.KAMPAGNE MINDESTLOHN 14



- Seit 2019 Kampagne
- 14 Euro in 2022
- ETUC und EU-Parlament: 60% des Median-Lohns
- Community-Organizing

4. REAKTIONEN



Die Niedriglohnsektoren sind für die Gewerkschaften besonders schwer zu organisieren.

Diese neue Perspektive könnte ein Grund sein, Mitglied zu werden und mit zu machen.

Wie wird eine kräftige Mindestlohnerhöhung in das bestehende Gefüge von Tarifverträgen eingreifen?

TULPEN, KÄSE UND NIEDRIGLÖHNE

