

# FORSCHUNGSVERBUND DIE ÖKONOMIE DER ZUKUNFT: BILANZ UND PERSPEKTIVE

---

Dr. Barbara Fulda

25.06.2021

# Forschungsverbund „Die Ökonomie der Zukunft“

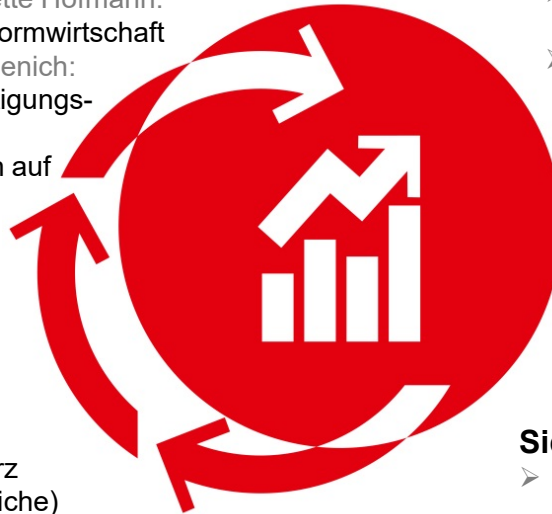
## Transformation in Wertschöpfungsstrukturen

### Mächtige Akteure auf digitalen Märkten

- Florian Butollo; Boy Lühje: Industriepattformen: Arbeitsorganisation im Ländervergleich
- Nicolas Friederici; Vili Lehdonvirta; Jeanette Hofmann: Corporate Governance für Europas Plattformwirtschaft
- Hans J. Pongratz; Prof. Dr. Stephan Lessenich: Zeitarbeitsfirmen im Wandel zur Beschäftigungsindustrie?
- Martin Franz: Effekte digitaler Plattformen auf Wertschöpfungsstrukturen

### (Internationale) Verschiebung von Wertschöpfung

- Carsten Gandenberger; Jens Clausen: Transformation der Wertschöpfung in der Automobilbranche
- Wolfgang Schade; Stephan Rammler: ÖPNV zwischen Gemeinwohl und Kommerz
- Martina Fuchs; Peter Dannenberg: (Räumliche) Beschäftigungseffekte zunehmenden Online-Handels
- Sebastian Henn; Norbert Malanowski: Die globale Verlagerung von FuE und der Standort Deutschland
- Werner Raza: Soziale und ökonomische Effekte von Handelsmaßnahmen



## Unternehmensstrategien und Aufsichtsräte

### Strategien zur Innovations- und Effizienzsteigerung

- Nick Kratzer: Start-Up: Innovationsmodus und Organisationsmodell?
- Christoph Scheuplein: Geschäftsmodell Unternehmensgründung zum Innovationserhalt?
- Markus Hertwig; Carsten Wirth: Herausforderung Insourcing im Verarbeitenden Gewerbe

### Der Einfluss von Investoren auf Unternehmensstrategien

- Marc Eulerich: Investorentypen in Deutschland
- Wolfgang Bessler: Corporate Governance und „Shareholder Activism“
- Thomas Berger; Rüdiger Reinhardt: Transformation und Personalstrategie

### Sicherung von sozialen Standards

- Sabrina Zajak; Christian Scheper: Digitale Tools und Interessenorganisation im globalen Süden
- Thomas Haipeter; Markus Helfen: Umsetzung globaler Rahmenabkommen in MNU
- Catherine Casey; Helen Delaney; Antje Fiedler: Arbeitsbeziehungen in Tochtergesellschaften europäischer MNK
- Richard Scholz; Sandra Hofmann: Soziale Standards in globalen Wertschöpfungsstrukturen
- Christina Teipen: Ökonomisches und soziales Upgrading in globalen Wertschöpfungsketten

# Digitalisierung/Digitale Plattformen

---

1. Digitalisierung führt zu Machtkonzentration
  - in der Wertschöpfung (insbesondere Dienstleistungen)
  - im Transportwesen
2. Digitale Plattformen (B2B, B2C)
  - Intermediäre, die Handelsbedingungen bestimmen und Arbeitsbedingungen prägen können ([Butollo, Schneidmesser, 2021](#))
  - Die Macht digitaler Plattformen hat Grenzen
    - Für Verdrängung des lokalen Einzelhandels durch den Online-Lebensmittelhandel fehlt die Infrastruktur ([Dannenberg, Fuchs, Riedler, Wiedemann, 2020](#))
    - Amazons Firmenkultur wird in Deutschland durch die Mitbestimmung geprägt ([Fuchs, Dannenberg, Riedler, Wiedemann, 2021](#))
  - Zunehmender Onlinehandel lässt Beschäftigung entstehen
    - Räumliche Lage, Qualität und Inhalt sind jedoch andere (Fuchs, Dannenberg 2020)
  - Corona-Pandemie löste Boom nicht-kommerzieller, dem gesellschaftlichen Wohl verpflichteter, digitaler Plattformen aus ([Friederici, Krell, Park, Lehdonvirta, 2021](#))

# Branchen

---

## Die Transformation der Mobilität

- Tesla als Gamechanger?
  - Teslas Erfolgsgeschichte ist singulär und kann nicht kopiert werden (Pfadabhängigkeit). ([Clausen, Olteanu, 2020](#))
- Geht der ÖPNV gestärkt oder geschwächt aus der Pandemie hervor? ([Scherf, Rammler, Schade](#))
  - Neue, datenbasierte Mobilitätsdienstleistungen als Konkurrenz  
Rahmenbedingungen entscheidend, um mithalten zu können  
(Wettbewerbsrecht 4.0 und Regelungen im Bereich des Datenschutzes)

# Soziale Standards in Wertschöpfungsketten

---

1. Das nationale Lieferkettengesetz ist ein wichtiger Schritt: In einer global vernetzten Handelswelt braucht es jedoch globale, keine nationalen sozialen Standards  
(Emons, Fulda, Klengel, Schietinger, 2021)
2. Einbindung in globale Wertschöpfung führt nur in Abhängigkeit der nationalen Industriepolitik und der Stärke nationaler Gewerkschaften zu sozialem Upgrading in Entwicklungsländern (Teipen, Mehl, 2021)

# Wie geht es weiter?

---

- Aktuell brennende Themen
  - Stärkung Tarifbindung
  - Neue Wertschöpfung in Deutschland
  - (Rück-)Verlagerung von Wertschöpfung
  - ...

---

# VIELEN DANK!

---

Dr. Barbara Fulda

Leiterin Förderbereich „Erwerbsarbeit – Qualifizierung – Soziale Sicherung“

[Barbara-fulda@boeckler.de](mailto:Barbara-fulda@boeckler.de)

0211-7778382

# Forschungsverbund

---

Bündelt Forschungsprojekte, die Veränderung und Verschiebung globaler Wertschöpfung untersuchen aufgrund von

- Digitalisierung
- Technischen Innovationen
- Welche Folgen haben diese Entwicklungen für Beschäftigung in Deutschland?
- Wie kann die Mitbestimmung reagieren und gestärkt werden?
- Wie können soziale Standards in globalen Wertschöpfungsketten etabliert werden?

Laufzeit: 01/2020 – 12/2022

