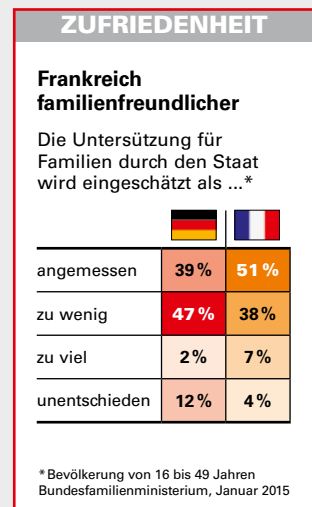
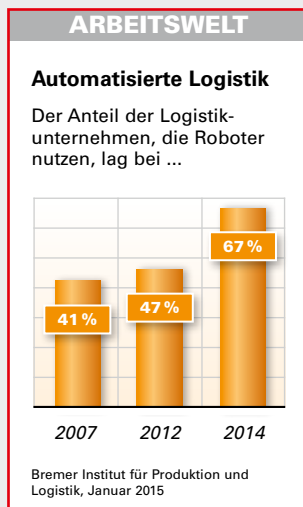
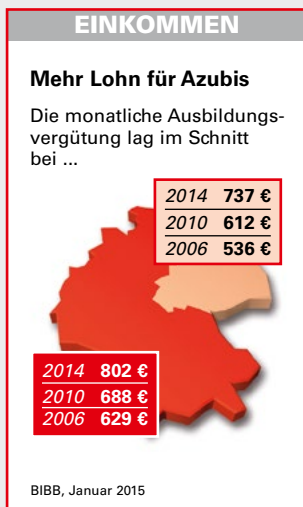
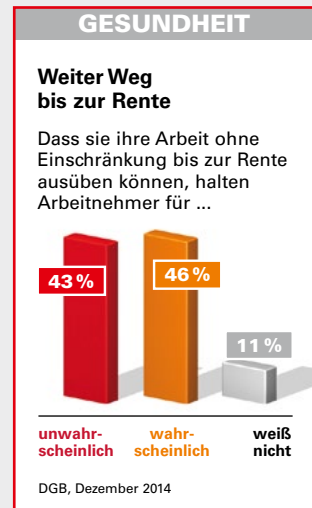
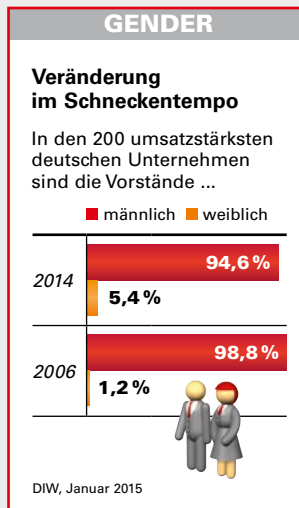
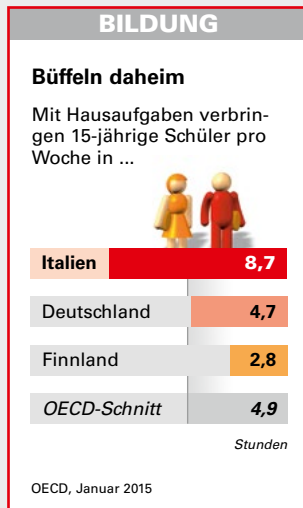
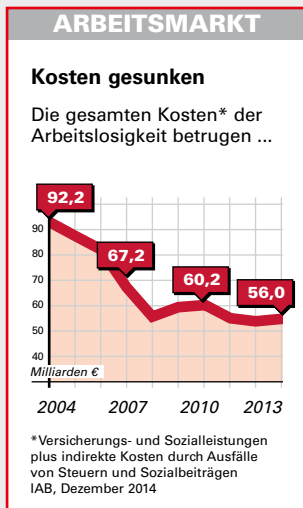


Impressum

Herausgeber: Hans-Böckler-Stiftung
 Hans-Böckler-Straße 39, 40476 Düsseldorf, Telefon: 02 11 / 77 78-0
Verantwortlicher Geschäftsführer: Dr. Wolfgang Jäger
Leiter Öffentlichkeitsarbeit: Rainer Jung
Redaktion: Philipp Wolter (Leitung), Jörg Hackhausen,
 Dr. Kai Kühne, Katja Wolf; **E-Mail:** redaktion-impuls@boeckler.de
Telefon: 02 11 / 77 78-148, **Fax:** 02 11 / 77 78-207
Druck und Versand: Setzkasten GmbH, Kreuzbergstraße 56,
 40489 Düsseldorf

Weiter im Netz: Grafiken zum Download (Abdruck frei nach Rücksprache mit der Redaktion und Angabe der Quelle) sowie weitere Informationen unter boecklerimpuls.de

TrendTableau



► **ARBEITSMARKT:** Die Arbeitslosigkeit steigt mit jedem Grad Frost im Januar um 14.000 Personen, wie eine Studie des Instituts für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) zeigt. Liegt die Durchschnittstemperatur im Januar über der Null-Grad-Grenze, ist die Arbeitslosigkeit im Schnitt um 4.000 Personen niedriger. Das gilt auch für den milden Januar in diesem Jahr. Von

Februar bis April wirkt sich dagegen der Faktor Schnee stärker aus. Eine ein Zentimeter höhere Schneedecke bedeutet im Februar durchschnittlich 3.400 Arbeitslose mehr, im März 4.000. In einem vollkommen schneefreien Februar würde die Arbeitslosigkeit um 15.000 Personen sinken, im März um 14.000.

Quelle: IAB, Februar 2015

► **GENDER:** Wenn mehr Frauen in Führungspositionen arbeiten, steigen auch die Beförderungschancen von weiblichen Beschäftigten auf den unteren Hierarchieebenen. Das ist Ergebnis einer Analyse von Arbeitnehmerdaten aus über 4.000 Unternehmen in Norwegen, die das Bonner Institut zur Zukunft der Arbeit (IZA) veröffentlicht hat. Die Studienautorinnen Ast-

rid Kunze und Amalia Miller gehen davon aus, dass sogenannte „Spillover-Effekte“ ausschlaggebend sind: Weibliche Führungskräfte steigern die Aufstiegschancen anderer Frauen im Unternehmen nicht nur durch aktive Beförderungentscheidungen, sondern zusätzlich durch ihre Funktion als Vorbilder und Mentorinnen.

Quelle: IZA, Februar 2015

Der nächste Böckler Impuls erscheint am 5. März

bestellen unter boecklerimpuls.de