

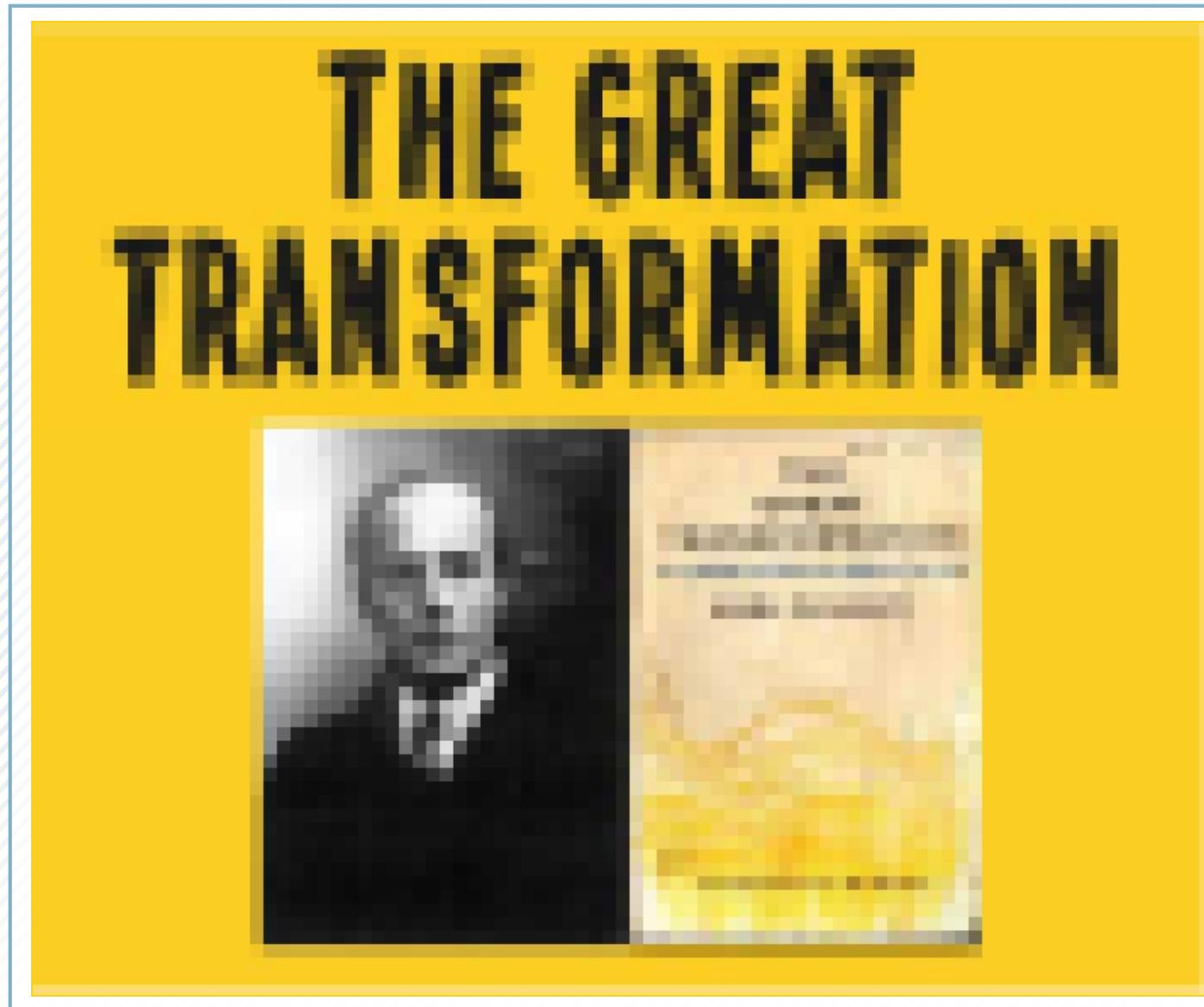
Ein „new deal“ in der Transformation? Ansätze aus der Group People Strategy von Volkswagen

Dr. Thymian Bussemer

Volkswagen AG, Konzern HR Strategie & Innovation
Vizepräsident Bundesverband der Personalmanager*innen (BPM)

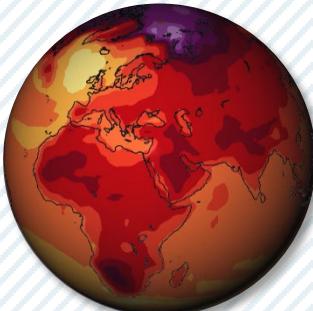
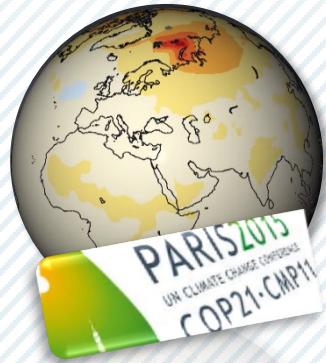
Gelsenkirchen, 11. Mai 2022

Lange erwartet, und plötzlich mit aller Wucht da: Die große Transformation.
Volkswagen ist nur ein Beispiel für die sozial-ökologische Transformation der
deutschen Wirtschaft

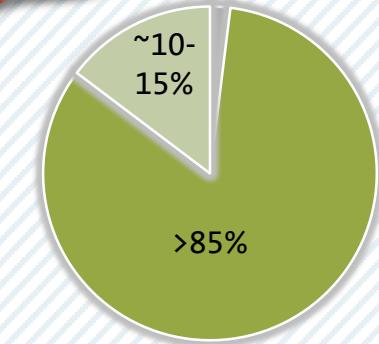
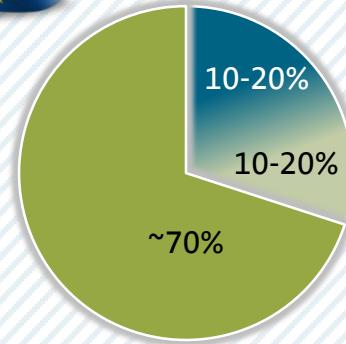
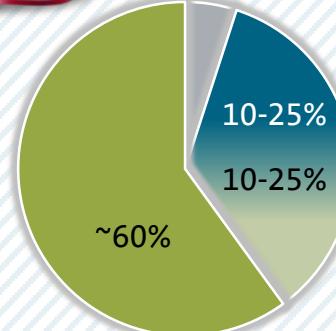


Bekenntnis zu Paris 2050 verändert Volkswagen grundlegend.

Ziele von Paris 2015



... bedeuten massive Änderungen unseres Technik-Portfolios



Klimaneutrale EU bis 2050

Ausrichtung der Plattformstrategie an zukünftigem Technik-Portfolio

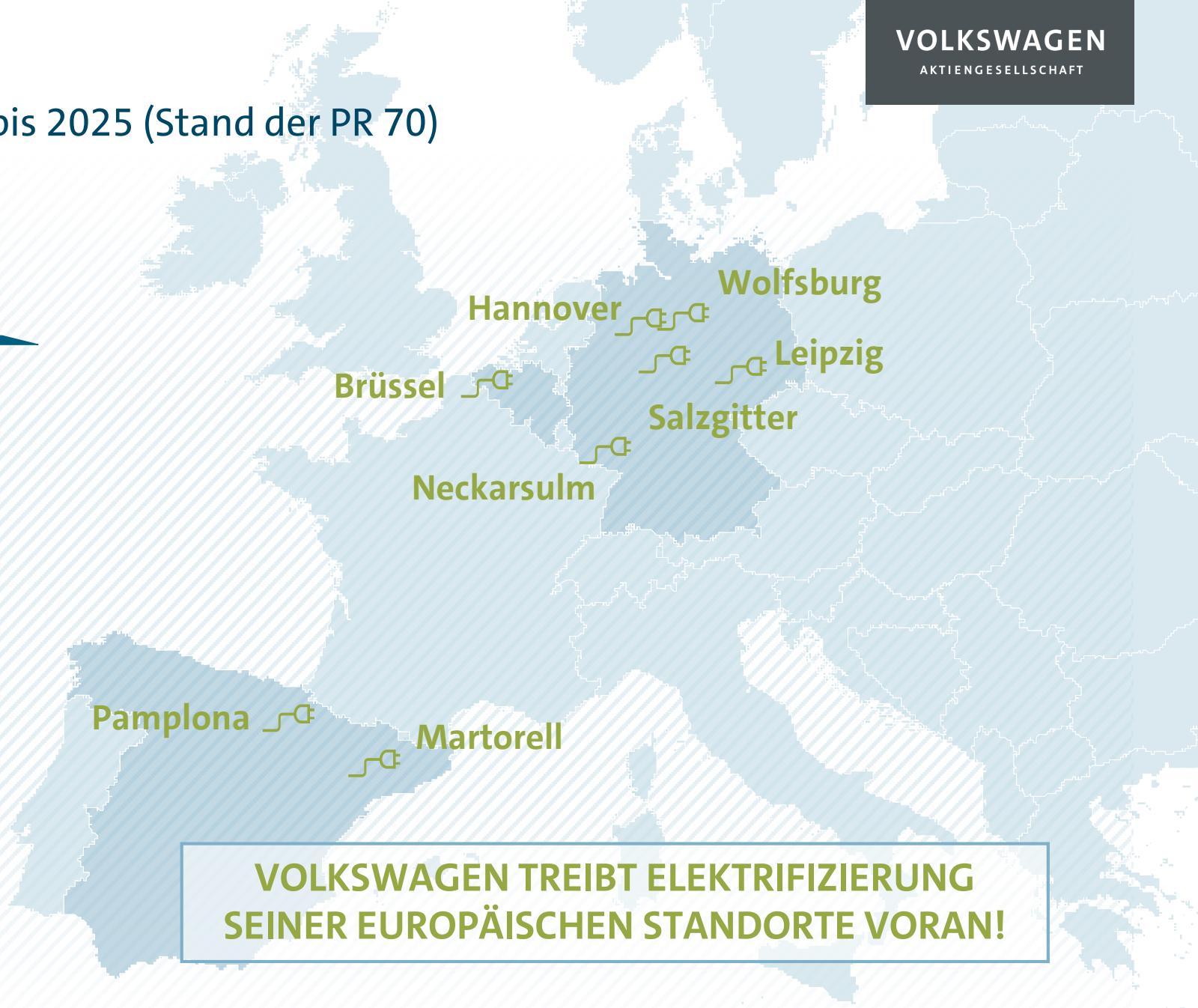
E-Roadmap von Volkswagen 2021.

Ziel: Markführer für Elektromobilität bis 2025 (Stand der PR 70)

89 Mrd. € für E-Mobilität
& Digitalisierung

Jedes vierte verkauftes Auto
in 2026 ist ein E-Fahrzeug

8 - 9% operative Umsatz-
rendite in 2025/26



Zweiter Veränderungstreiber: Digitalisierung, Vernetzung, autonomes Fahren.

Ziel: Bis 2025 selbstentwickelte Software auf 60% steigern



**Connected Car
& Device Platform**



**Intelligent Body
& Cockpit**



**Automated
Driving**



**Vehicle Motion
& Energy**



**Digital Business
& Mobility Services**

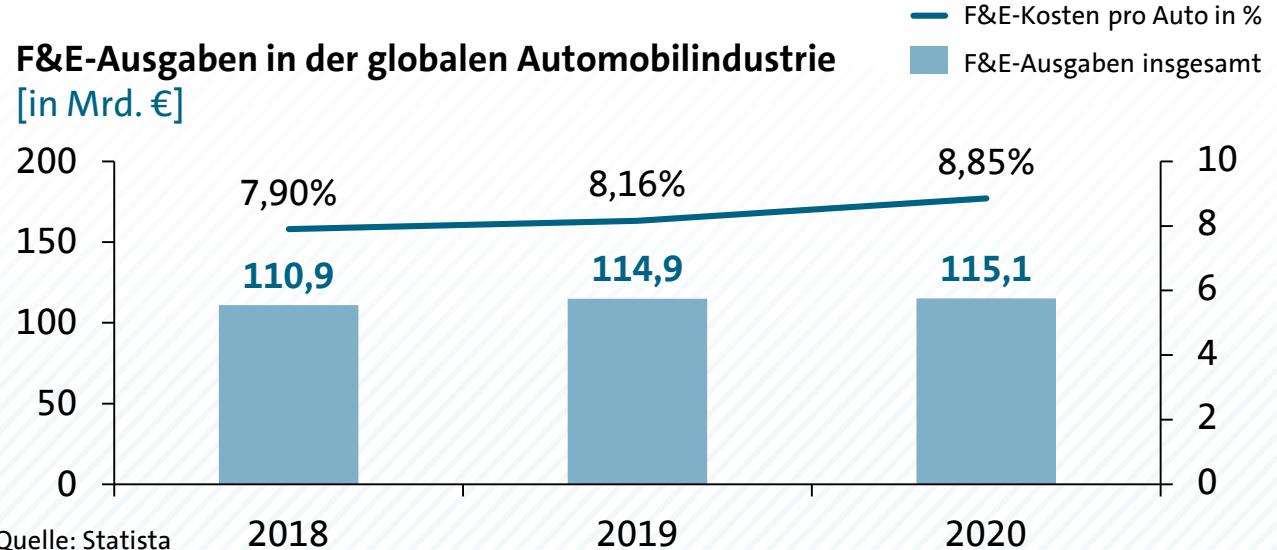


Von Industrie zum Tech-Unternehmen: Die Wissensintensität der Branche steigt.

INGENIEURS-TÄTIGKEITEN



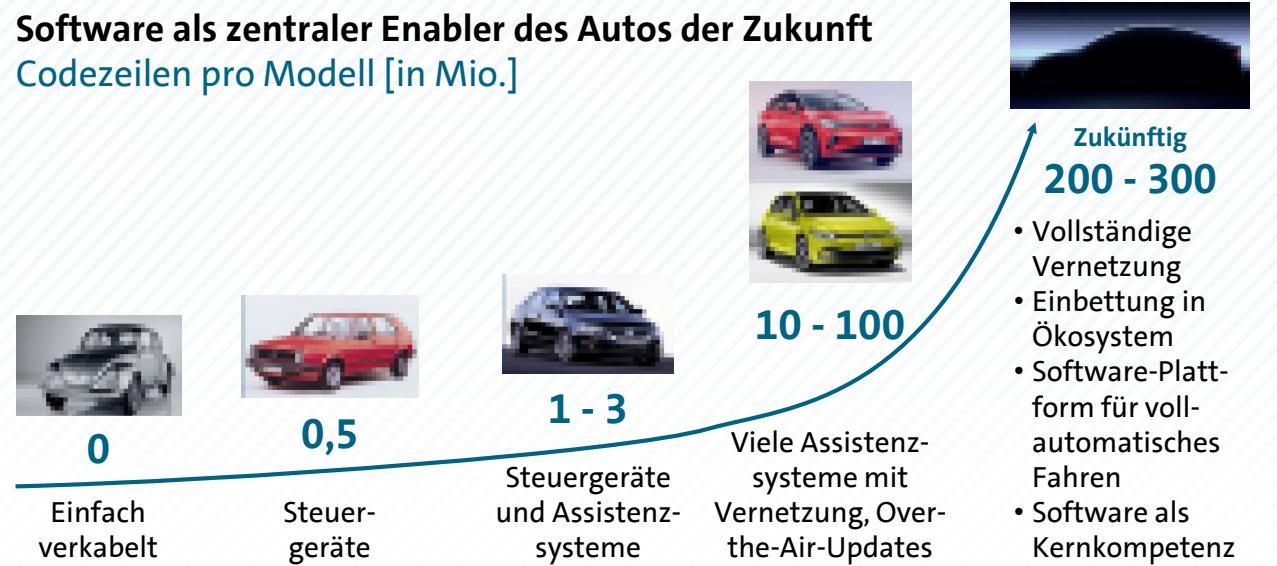
F&E-Ausgaben in der globalen Automobilindustrie [in Mrd. €]



CODING



Software als zentraler Enabler des Autos der Zukunft Codezeilen pro Modell [in Mio.]



Die Transformation von ‚Taylor zu Tech‘ erfordert eine grundlegende Veränderung in der Art und Weise, wie wir Menschen behandeln, motivieren und belohnen.



1914 führte Henry Ford das Fließband ein. Sein Ziel: Massenproduktion durch ungelernte Arbeiter, die nicht einmal eine gemeinsame Sprache sprachen.



2021 schreiben CARIAD-Programmierer gemeinsam und teambasiert das zukünftige Betriebssystem für alle Fahrzeuge des Volkswagen Konzerns

Die Transformation hin zum technologiegetriebenen Unternehmen wird die Art und Weise, wie wir arbeiten und zusammenarbeiten, grundlegend verändern.

Industrieunternehmen:

Klare Abgrenzung zwischen Innen und Außen



Schwerpunkt auf physischer Produktion



Standardisierte Arbeitsverhältnisse



Klare und transparente Hierarchien



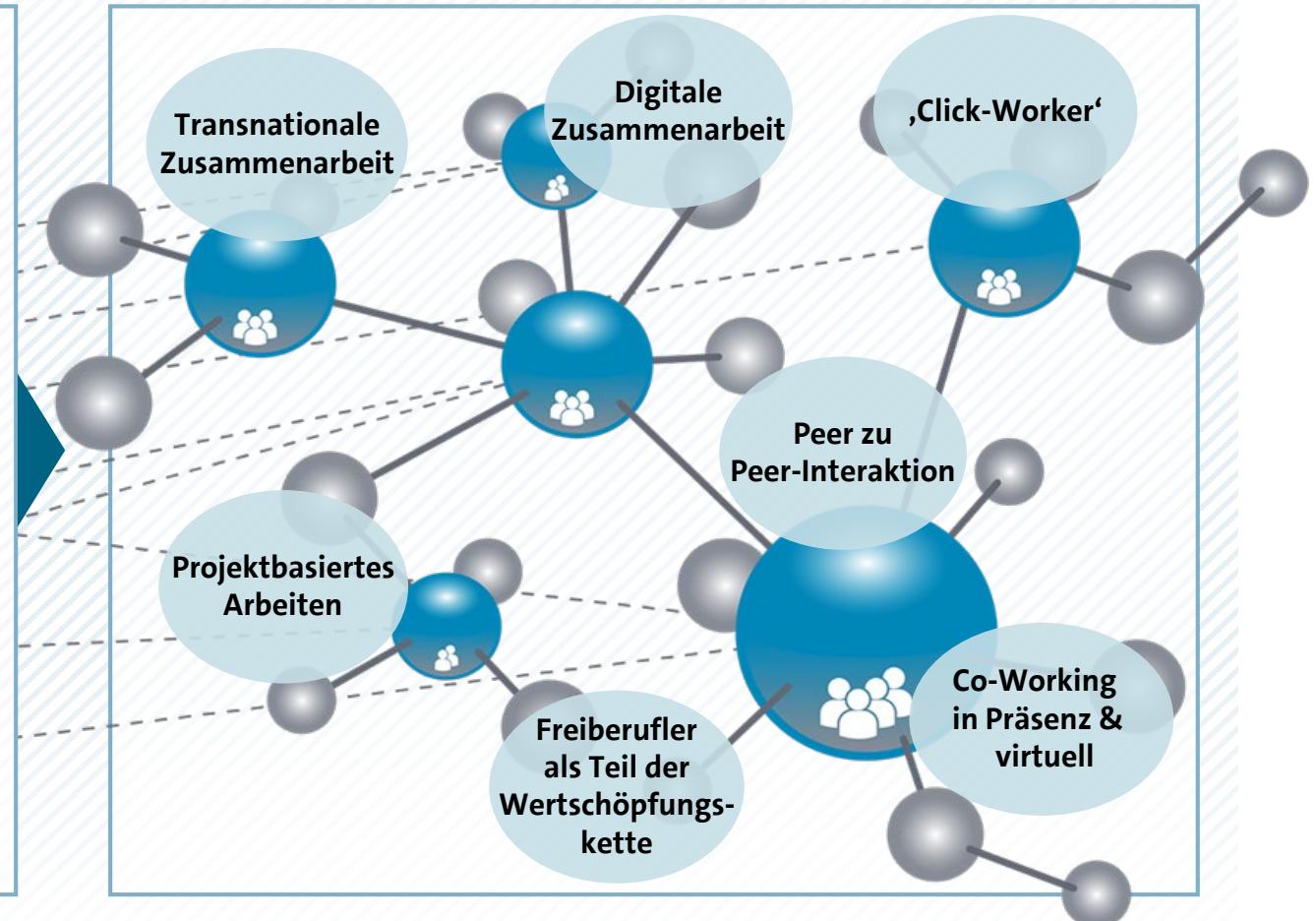
Koordination der Interaktion in Anwesenheit



Arbeitsorganisation über Struktur und Verantwortlichkeiten

Technologieunternehmen:

Netzwerkartige Struktur in einem offenen Ökosystem

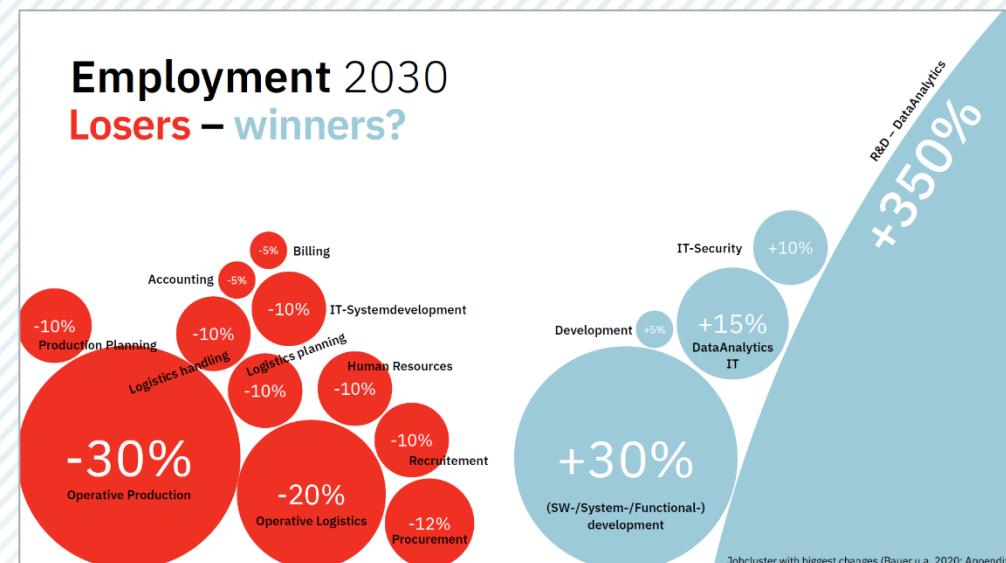


Volkswagen hat früh angefangen sich auf den Wandel einzustellen und die Veränderungen in der Beschäftigung systematisch erforscht.

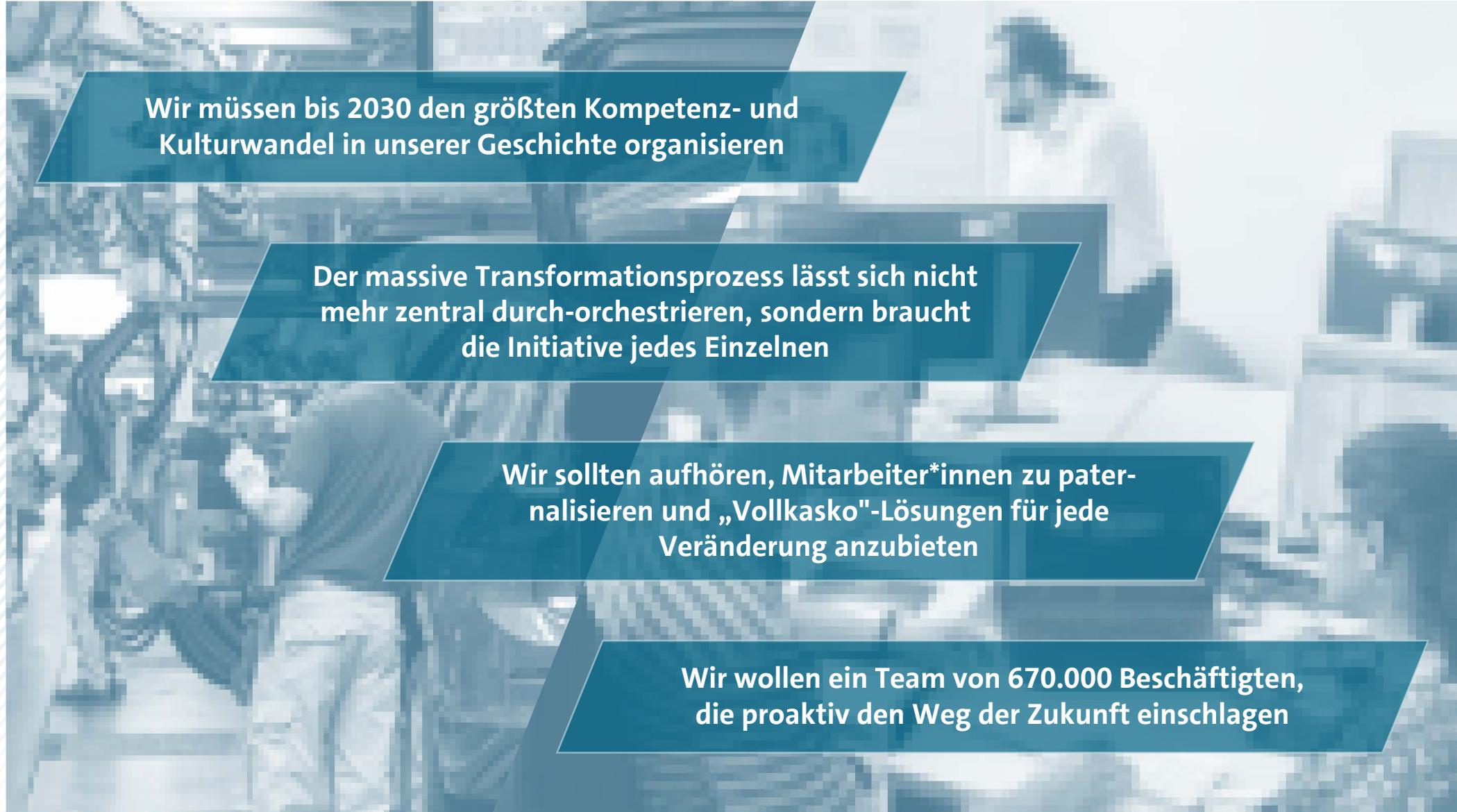
Fraunhofer IAO-Studie
„Beschäftigung bei
Volkswagen 2030“



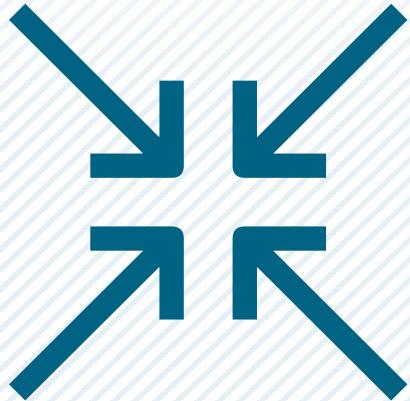
Prof. Sabine Pfeifer FAU Erlangen/Nürnberg
„Arbeit und Qualifizierung 2030“



„It's all about people, stupid“: Transformation gestalten, in dem wir Menschen befähigen.

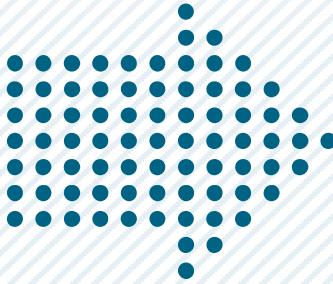


Funktionale HR-Strategie



HR im Fokus

#funktional zentriert
#KPI basierend
#linear



Personalstrategie



Fokus auf People & Business

#menschenzentriert
#daten-orientiert
#holistisch

Unsere Volkswagen Konzern People Strategy adressiert die Bedürfnisse unserer Mitarbeiter*innen in der Transformation aus einer holistischen Perspektive.

We@Volkswagen
and the world around us

All of us@Volkswagen

Teams@Volkswagen

Me@Volkswagen

Handeln im Einklang mit
Umwelt & Gesellschaft

Starke Kultur &
gelebte Volkswagen Familie

Die besten Teams unserer Branche

Exzellente Employee Experience



Zentrale Fragen der Konzern People Strategy.

"Wie überzeugen wir unsere Kunden und Stakeholder, dass Volkswagen Gutes will?"

"Was macht Volkswagen einzigartig und warum arbeiten wir gerne hier?"

"Was hilft uns, gemeinsam die beste Teamleistung zu erreichen?"

"Was motiviert mich, meinen Job zu machen und wie erhalte ich meine Arbeitsfähigkeit?"

We@Volkswagen
and the world around us

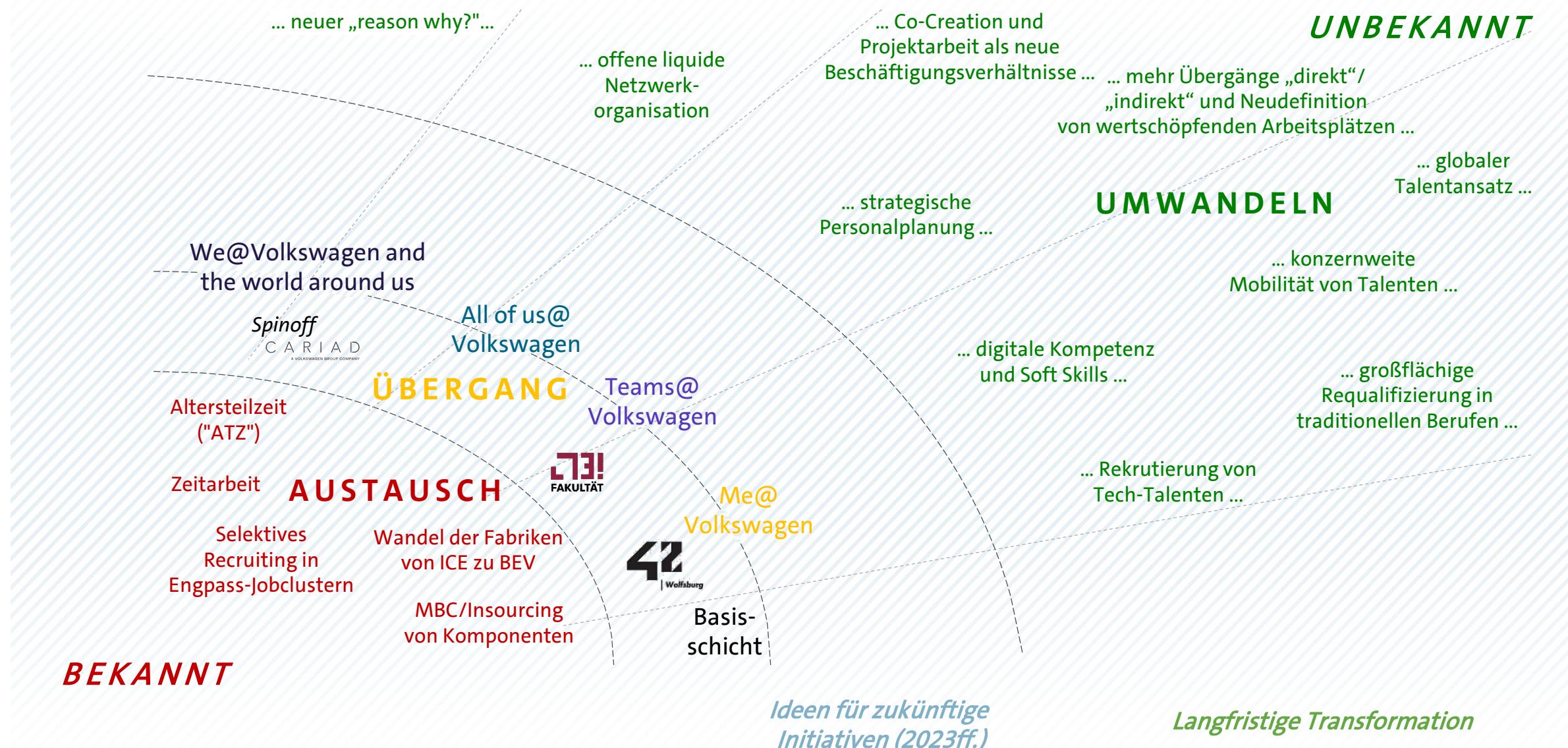
All of us@Volkswagen

Teams@Volkswagen

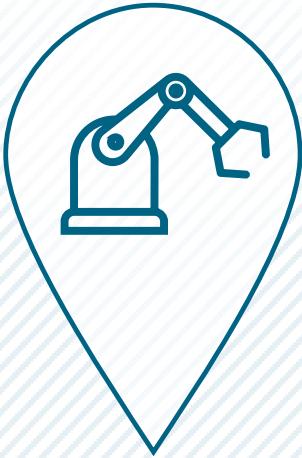
Me@Volkswagen



Die große Belegschaftstransformation bei Volkswagen steht erst am Anfang: Es geht darum, "EXCHANGE" durch "TRANSFORM" zu ersetzen.



Strategische Adressierung der Workforce Transformation mit drei zentralen Handlungsfeldern bei Volkswagen.



Aufbau
Robotic Engineer,
Data Engineer,
IT-Security



Umbau
Re- and Upskilling,
Lebenslanges
Lernen



Abbau
Demografische
Kurve,
Altersteilzeit



Qualifizierung & Weiterbildung als Schlüssel für erfolgreiche Transformation.



Lernen mit
all deinen
Devices.

 **dereed**



Hier kommt
deine neue
Lernwelt.



 Lernen bei Volkswagen.
Gehe deinen Weg. **dereed.**

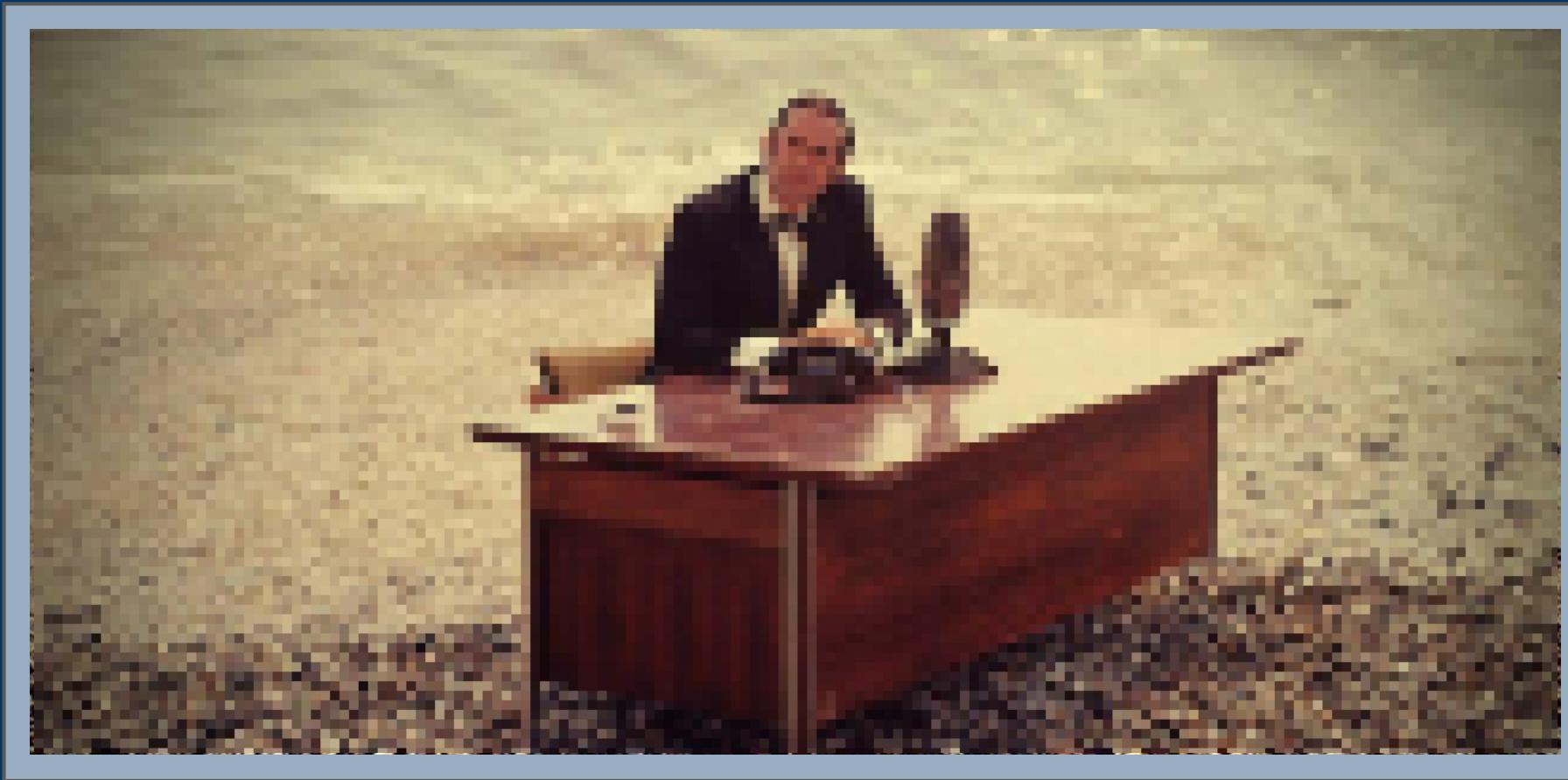



L73!
FAKULTÄT



42 | Wolfsburg

And now to something completely different ...





Winning transformation
by joining the “BPM”!

Bundesverband der Personamanager: Wer wir sind.

- Knapp 5.000 Mitglieder aus ~ 2.900 Unternehmen
- Führende Vereinigung für Personalverantwortliche in Deutschland
- ~ 150 Coaching-Veranstaltungen pro Jahr
- HR-Netzwerk aus allen Regionen, Branchen und Führungsebenen
- Interessenvertretung gegenüber Politik und Medien

Mehr Infos unter:
www.bpm.de

Folgen Sie uns auf
[LinkedIn!](https://www.linkedin.com/company/bundesverband-der-personalmanager-innen/)

Was sind die bestimmenden Themen der Personalarbeit in diesem Jahr?

Die HR-Thesen 2022



*„Im Jahr 3 der Pandemie wird die Kluft zwischen blue- und white-collar-workern größer.
HR muss moderieren.“*

*„Nachhaltigkeit ist nicht alles. Aber ohne Nachhaltigkeit ist alles nichts.
HR muss grüner und sozialer werden.“*

*„In der Folge von Pandemie und Digitalisierung wird der Mensch zur Schlüsselressource.
HR muss menschenzentrierte Organisationen schaffen.“*

*„Jenseits von Dave Ulrich: Die HR-Business-Partner-Funktion erfindet sich in der Transformation neu.
HR muss das Spektrum erweitern.“*

*„Good Leadership ist gefragt wie nie – doch vor allem das mittlere Management wird im Sandwich zermürbt.
Ein neuer Blick auf Leadership ist dringend nötig.“*

*„Die ablaufende Workforce Transformation verlangt nach einer Revolution der betrieblichen Bildung.
HR muss Echtzeit-Lernformen schaffen.“*

Personalmanagement- kongress

- Größter HR-Kongress in Deutschland
- 1.500 Teilnehmer*innen
- Ideen, Impulse, Vernetzung



Vielen Dank!