

# Nichtfinanzielle Berichterstattung

## - Teil I -

29.06.2019

Berlin

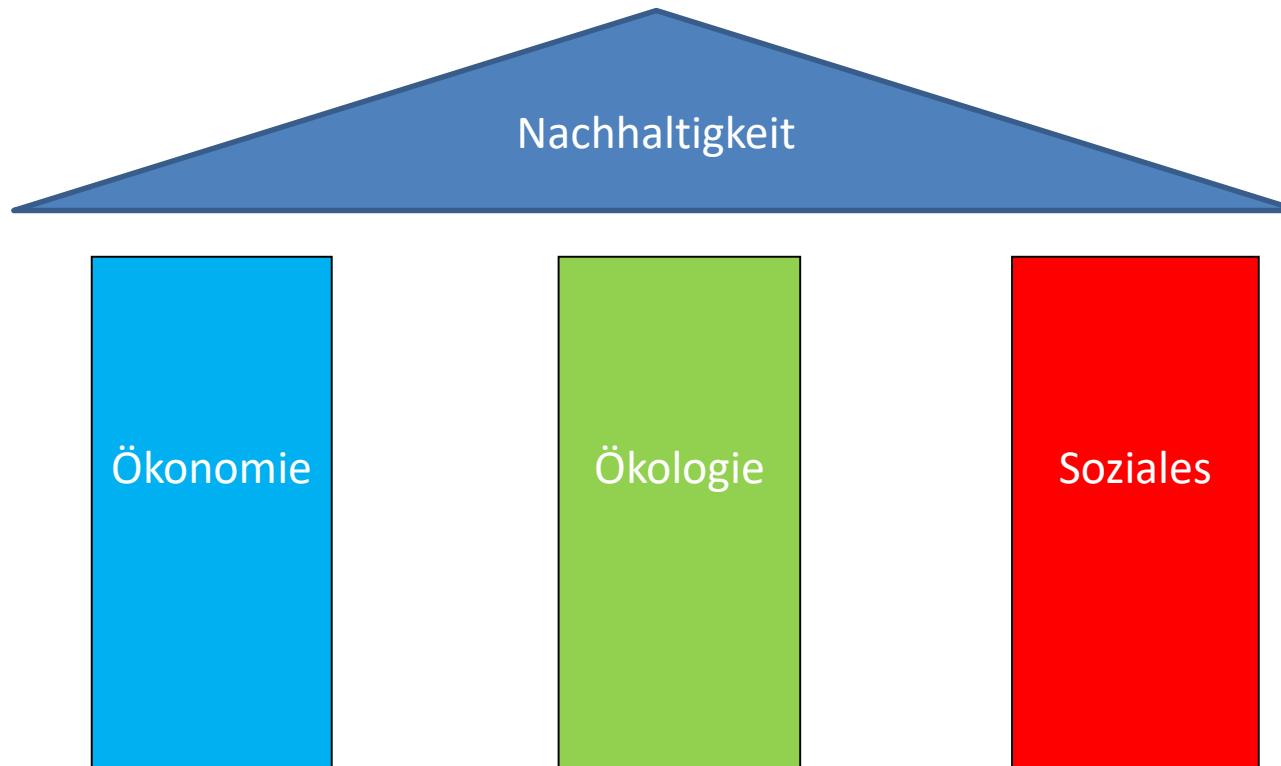
Aufsichtsräte-Konferenz

Hans-Böckler-Stiftung



# Die drei Säulen der Nachhaltigkeit

---



# Definition Nachhaltigkeit

---

- ◆ Brundtland-Bericht 1987 (Kommission für Umwelt und Entwicklung) - „Unsere gemeinsame Zukunft“:



Nachhaltig ist eine Entwicklung, „die den Bedürfnissen der heutigen Generation entspricht, ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen zu gefährden, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen und ihren Lebensstil zu wählen.“



# Definition von CSR - EU

---

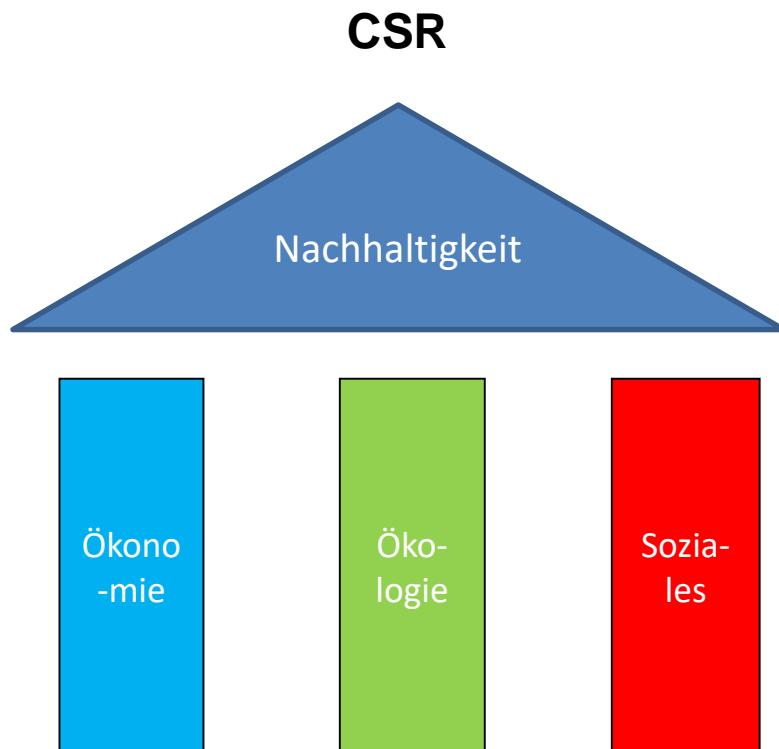
- ◆ EU-Mitteilung: Eine neue EU-Strategie (2011-14) für die soziale Verantwortung der Unternehmen (CSR):
  - ▶ CSR ist „die Verantwortung von Unternehmen für ihre Auswirkungen auf die Gesellschaft [...]. Damit die Unternehmen ihrer sozialen Verantwortung in vollem Umfang gerecht werden, sollten sie auf ein Verfahren zurückgreifen können, mit dem soziale, ökologische, ethische, Menschenrechts- und Verbraucherbelange in enger Zusammenarbeit mit den Stakeholdern in die Betriebsführung und in ihre Kernstrategie integriert werden.“
  - ▶ „Nur wenn die geltenden Rechtsvorschriften und die zwischen den Sozialpartnern bestehenden **Tarifverträge** eingehalten werden, kann diese Verantwortung wahrgenommen werden.“
  - ▶ Die Kommission erkennt außerdem „CSR als Beitrag und **Ergänzung zum sozialen Dialog** an.“

Zum Vergleich: **Definition des Grünbuchs der Europäischen Kommission (2001):**

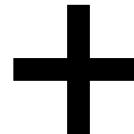
- ▶ Unter CSR wird ein Konzept verstanden, „das den Unternehmen als Grundlage dient, auf freiwilliger Basis soziale Belange und Umweltbelange in ihre Unternehmensaktivität zu integrieren.“



# CSR – gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen



Wie werden die Gewinne  
erwirtschaftet?



## Corporate Citizenship

- Spenden und Sponsoring (corporate giving)
- Gründung gemeinnütziger Unternehmensstiftungen (corporate foundations)
- Freiwilliger Mitarbeitereinsatz (corporate volunteering)

Wie werden die Gewinne  
verwendet?



# CSR-Themenfelder



Korruptionsvorbeugung  
fairer Umgang mit Kunden  
fairer Wettbewerb  
Compliance  
Lieferantenmanagement  
gutes Corporate Governance (gute Unternehmensführung)



Abfallminimierung  
Recycling  
Energieeinsparung und Energieeffizienz  
Erneuerbare Energie  
Ressourceneffizienz und Ressourcenverbrauch  
ökologische Produktverantwortung und Produktpolitik



Aus- und Weiterbildung  
Gesundheit und Sicherheit  
Vereinbarkeit Familie/Pflege und Beruf  
Diversity und Chancengleichheit  
Mitbestimmung und Mitarbeiterbeteiligung  
Menschenrechte/Arbeitnehmerrechte



# Einige Anhaltspunkte für gute CSR: Internationale Vereinbarungen als Basis!

---

Internationale Standards, z. B.

- ◆ Dreigliedrige Grundsatzerkklärung über multinationale Unternehmen und Sozialpolitik der ILO
- ◆ Leitsätze der OECD für multinationale Unternehmen

Managementstandards, z. B.

- ◆ Global Compact
- ◆ Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte der Vereinten Nationen



International  
Labour  
Organization

