

Nichtfinanzielle Berichterstattung - Teil I -

29.06.2019

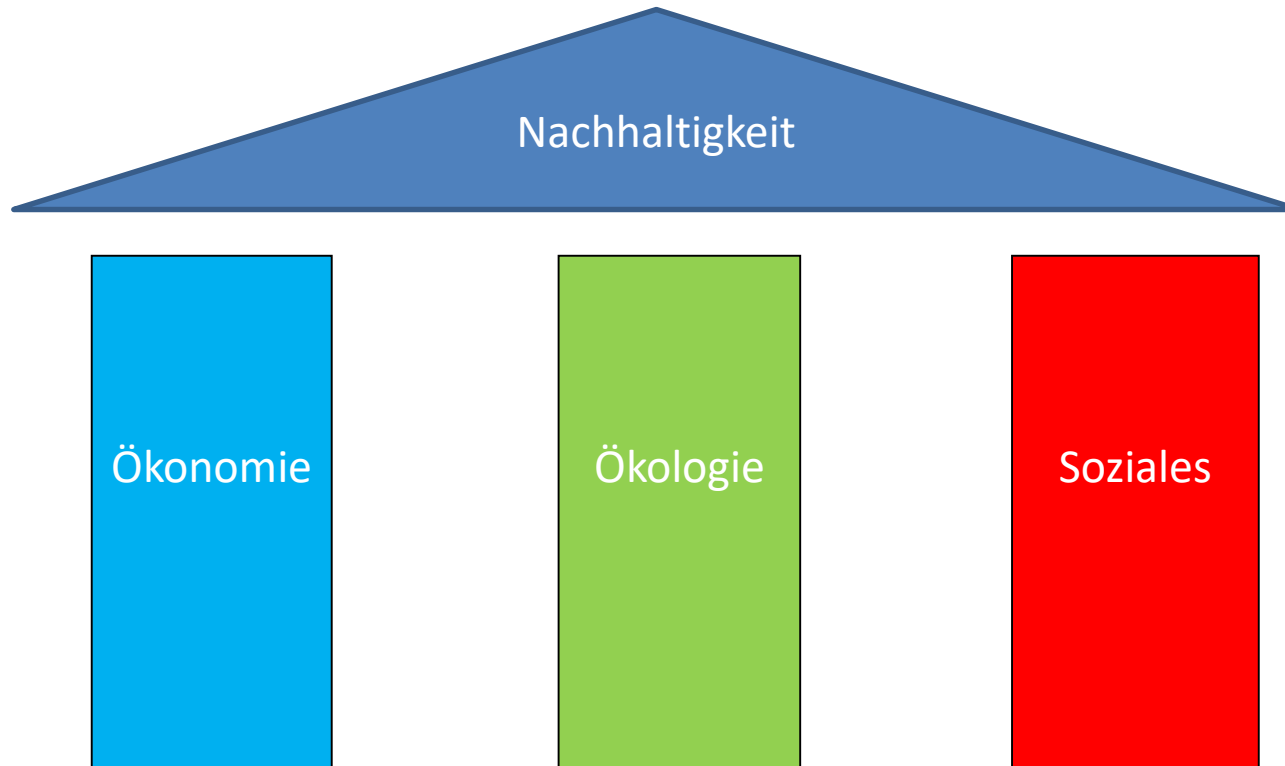
Berlin

Aufsichtsräte-Konferenz

Hans-Böckler-Stiftung



Die drei Säulen der Nachhaltigkeit



Definition Nachhaltigkeit

- ◆ Brundtland-Bericht 1987 (Kommission für Umwelt und Entwicklung) - „Unsere gemeinsame Zukunft“:



Nachhaltig ist eine Entwicklung, „die den Bedürfnissen der heutigen Generation entspricht, ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen zu gefährden, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen und ihren Lebensstil zu wählen.“

Definition von CSR - EU

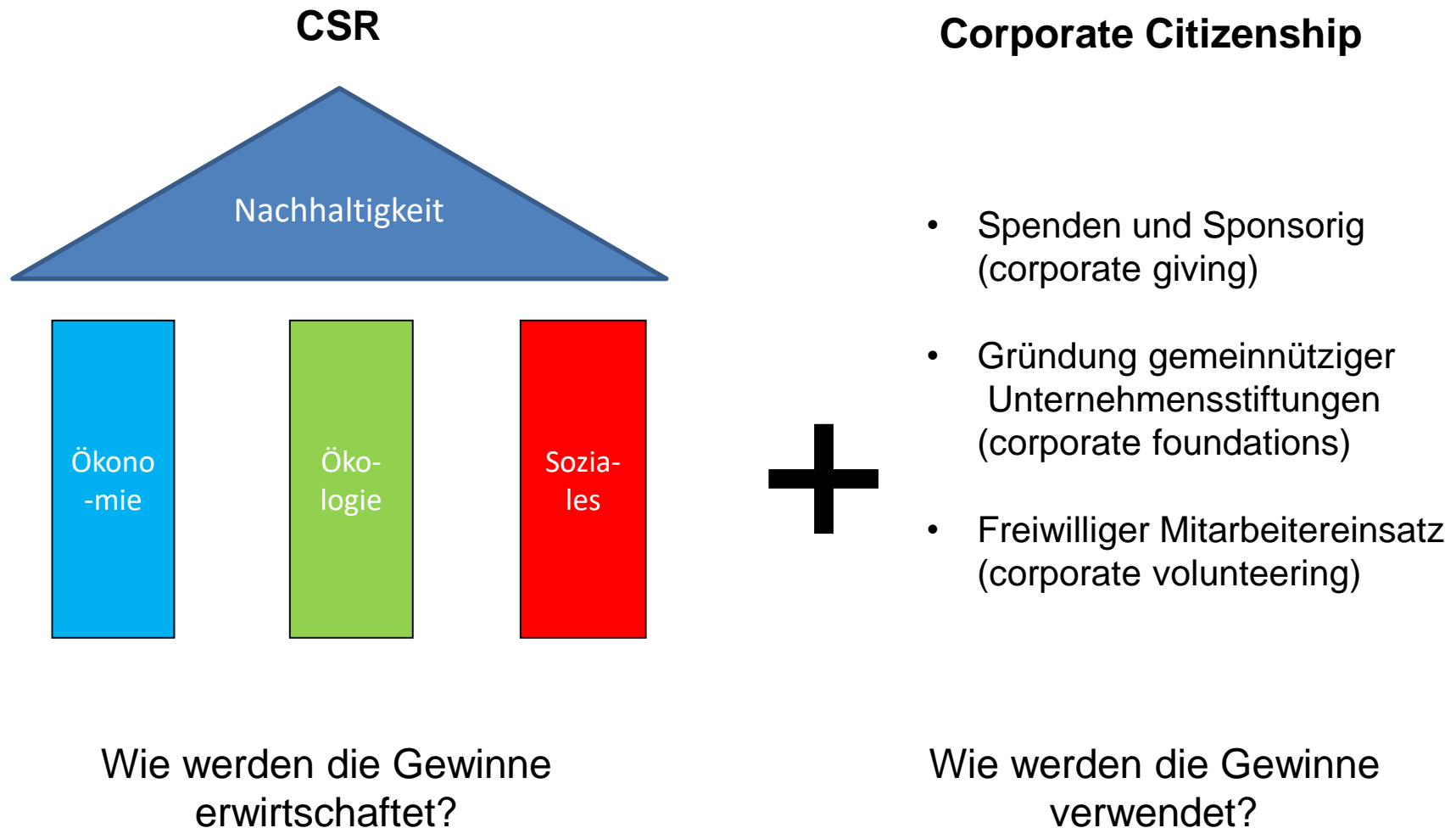
- ◆ EU-Mitteilung: Eine neue EU-Strategie (2011-14) für die soziale Verantwortung der Unternehmen (CSR):
 - ▶ CSR ist „die Verantwortung von Unternehmen für ihre Auswirkungen auf die Gesellschaft [...]. Damit die Unternehmen ihrer sozialen Verantwortung in vollem Umfang gerecht werden, sollten sie auf ein Verfahren zurückgreifen können, mit dem soziale, ökologische, ethische, Menschenrechts- und Verbraucherbelange in enger Zusammenarbeit mit den Stakeholdern in die Betriebsführung und in ihre Kernstrategie integriert werden.“
 - ▶ „Nur wenn die geltenden Rechtsvorschriften und die zwischen den Sozialpartnern bestehenden **Tarifverträge** eingehalten werden, kann diese Verantwortung wahrgenommen werden.“
 - ▶ Die Kommission erkennt außerdem „CSR als Beitrag und **Ergänzung zum sozialen Dialog** an.“

Zum Vergleich: **Definition des Grünbuchs der Europäischen Kommission (2001):**

- ▶ Unter CSR wird ein Konzept verstanden, „das den Unternehmen als Grundlage dient, auf freiwilliger Basis soziale Belange und Umweltbelange in ihre Unternehmenstätigkeit zu integrieren.“



CSR – gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen



CSR-Themenfelder



Korruptionsvorbeugung
fairer Umgang mit Kunden
fairer Wettbewerb
Compliance
Lieferantenmanagement
gutes Corporate Governance (gute Unternehmensführung)



Abfallminimierung
Recycling
Energieeinsparung und Energieeffizienz
Erneuerbare Energie
Ressourceneffizienz und Ressourcenverbrauch
ökologische Produktverantwortung und Produktpolitik



Aus- und Weiterbildung
Gesundheit und Sicherheit
Vereinbarkeit Familie/Pflege und Beruf
Diversity und Chancengleichheit
Mitbestimmung und Mitarbeiterbeteiligung
Menschenrechte/Arbeitnehmerrechte



Einige Anhaltspunkte für gute CSR: Internationale Vereinbarungen als Basis!

Internationale Standards, z. B.

- ◆ Dreigliedrige Grundsatzerklärung über multinationale Unternehmen und Sozialpolitik der ILO
- ◆ Leitsätze der OECD für multinationale Unternehmen

Managementstandards, z. B.

- ◆ Global Compact
- ◆ Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte der Vereinten Nationen

