



"Die Produktivität von Kultur - Die Kultur- und Kreativwirtschaft unter den Bedingungen globalisierter Mediennetzwerke"

Im Rahmen des von der Hans-Böckler-Stiftung und der Ruhr Universität Bochum eingerichteten Promotionskollegs sind ab dem 01.07.2009 acht Promotionsstipendien für eine Laufzeit von maximal drei Jahren zu folgenden Forschungsschwerpunkten zu vergeben:

- Kulturalisierung der Ökonomie mit Blick auf Binnenstrukturen der Kultur- und Kreativwirtschaft
- Partizipative Produktionsformen, Netzwerkeffekte und die Entfaltung der „Prosumer“-Kultur
- Paradigmatische Funktionen von Informations- und Erfahrungsgütern für andere Bereiche der Ökonomie
- Beziehungen zwischen Kultur- und Kreativorganisationen und ihrer Umwelt
- Medialisierung von Arbeit und Kommunikation in der Kultur- und Kreativwirtschaft

Das Kolleg wird getragen von:

Prof. Dr. Vinzenz Hediger, Institut für Medienwissenschaft

Prof. Dr. Ludger Pries, Fakultät für Sozialwissenschaft

Sowie durchgeführt in Kooperation mit

Prof. Dr. Michael Hutter, WZB, Berlin

Über die Stipendien wird nach den Richtlinien des BMBF und den Förderungskriterien der Hans-Böckler-Stiftung entschieden. Bewerber und Bewerberinnen müssen einen überdurchschnittlichen Studienabschluss sowie ein ausgeprägtes gewerkschaftliches oder gesellschaftspolitisches Engagement nachweisen.

Die Bewerbungsunterlagen finden Sie unter: <http://www.boeckler.de/473.html>

Die Bewerbungsunterlagen sind zusammen mit einem Exposé (ca. 10 Seiten), in dem das geplante Vorhaben skizziert und in das Forschungsprogramm des Kollegs eingeordnet wird, bis zum 15.01.2009 zu senden an:

Prof. Dr. Vinzenz Hediger
Institut für Medienwissenschaft
Ruhr Universität Bochum
Universitätsstr. 150
44780 Bochum

Nähere Informationen können Sie zudem beim Sprecher des Kollegs, Prof. Dr. Ludger Pries erhalten. Das Gesamtkonzept des Kollegs kann im Internet unter folgender Adresse eingesehen werden:
(<http://www.produktivitaetvonkultur.de>)